

LA EDUCACION DE UNA COMUNIDAD PARA LA TELEDEMOCRACIA. UNA ACCIÓN DE LAS DIRECTIVAS MUNICIPALES

Aracelly Forero Romero¹. Miguel Ángel Cuesta Guerrero²

³ Universidad de Barcelona, Doctorado Multimedia Educativo,
<http://www.ub.es>

⁴ Ayuntamiento de JUN- Granada
www.ayuntamientojun.org

Resumen. Este documento presenta las intenciones del gobierno del pueblo de JUN en Granada (España), para desarrollar la actividad programática de la Sociedad de la Información. Ha iniciado un proceso por etapas para la educación de la ciudadanía en el aprendizaje de las nuevas tecnologías, desde los principios básicos de los ordenadores hasta la participación en la democracia electrónica. Se analizan la cooperación de los pobladores en estos programas desde el año de 1998 hasta el 2004. Se describen las actividades orientadas a la Teledemocracia.

Abstracts: This document displays the governments intentions about the Information Society in a population of Granada (Spain community). The directives have started a education program about the learning in New Technologies. The topics include basic knowledge about computers until the new proces of participative democracy. In this write, the citizen cooperation for these capacitation activities are analized from 1998 until 2004. Activities oriented to teledemocracy are described.

1 Introducción

Internet como medio de comunicación y de información se viene popularizando, más por la oportunidad del tipo de intercambio que se acontece de uno a varios. Sin embargo, por lo novedoso de la tecnología, son muchas las personas que aún no acceden a la red especialmente en poblaciones de escaso número de habitantes donde en algunos casos, la vida cotidiana de las personas se debate en labores de trabajo y comerciales en las cuales no han tenido la necesidad de utilizar los ordenadores y por ende se desconocen sus potencialidades comunicativas.

Sin embargo, este ideal de la participación ciudadana por medios electrónicos, no es un hecho que se produzca espontáneamente, los gobiernos tanto nacionales como locales y municipales, son los llamados a emprender acciones para que sus habitantes adquieran los conocimientos básicos en el uso de estas tecnologías. Esta comunicación presenta el caso de un Ayuntamiento que se ha propuesto a largo plazo impulsar la Sociedad de la Información y ha iniciado un proceso dinámico de concienciar a sus pobladores, emprendiendo un activo programa de capacitación.

Como parte de una investigación sobre la participación ciudadana en pequeñas poblaciones a través de las TIC, se ha realizado un estudio del proceso educativo, el cual se expone en esta comunicación. Se hace énfasis en como esta actividad programática ha sido desarrollada por iniciativa del ayuntamiento y se analiza la alta participación ciudadana en estos programas como un medio de transformación cultural del poblado.

¹ Profesora investigadora de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Magíster en Tecnologías de la Educación Aplicadas a la Educación y doctoranda de la Universidad de Barcelona, doctorado *Multimedia Educativo*. aracellyforero@yahoo.es

² Agente de Empleo y Desarrollo Local en el Ayuntamiento de JUN. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales

³ Doctorado *Multimedia Educativo* Del Departamento de Teoría i Historia de la Educació. Universidad de Barcelona

⁴ El Ayuntamiento de Jun donde se realiza actualmente una investigación sobre la Teledemocracia.

2 Fundamentos

Existen varias razones por las cuales es relevante el desarrollo de las tecnologías de la información en los ámbitos locales. Entre ellas y una de las más importantes, es la que anotan Borja y Castells (1997) acerca de la tendencia de las relaciones intrincadas entre los desarrollos locales y los globales. Desde esta misma perspectiva, Subirats (2001) plantea la articulación entre sociedad-economía y tecnología-cultura en un nuevo sistema de organización eficaz y equitativo a partir del reforzamiento de la sociedad local y las instituciones políticas. Los desarrollos de lo local y lo global, no se acontecen autónomamente, sino que por el contrario, los procesos de evolución socio-económicos, indican que tienden a interaccionar y ser complementarios. Lo local es visto como centro de gestión de lo global en un nuevo sistema técnico económico en tres ámbitos básicos: productividad, competitividad económica e integración sociocultural para la representación y gestión política (Borja y Castells, 1997: 14).

Las áreas locales dentro de este mundo globalizado, no es que tiendan a desaparecer, sino por el contrario, se orientan hacia un mayor fortalecimiento de sus actividades productivas con el apoyo de las TIC. Par Castells (2001), en este mundo de la globalización, el crecimiento económico y los medios de producción, requieren la ampliación de sus actividades con el conocimiento y la gestión de la información, y es desde esta perspectiva como las gestiones locales se convierten en aportantes de un mundo cada vez más sin fronteras. Cuando la gestión de sus factores productivos, a través de la intercomunicación con las redes informáticas, además de receptores se conviertan en aportantes de nuevos productos y servicios, proveyendo a los grandes conglomerados desde sus terruños particulares.

Es también, la congestión de las ciudades las que hacen que quienes posean las condiciones productivas, retornen a sus aldeas, campos y poblaciones, y desde esos ámbitos, realicen sus actividades. Pero son las tecnologías de la información y la comunicación, las que les permiten interactuar con ese mundo de modernidad sin desconectarse de lo actual.

Otra razón, es la alternativa de una expresión más abierta y libre en los nuevos espacios para la *teledemocracia*. El uso de las nuevas tecnologías por parte de los pobladores se viene viendo como un medio de afianzar las relaciones entre los gobernantes y los gobernados. Internet se viene convirtiendo en un nuevo ámbito para la participación ciudadana. Crear nuevos conjuntos para la interacción y la vida pública puede revivir el espíritu democrático y renovar nuestra conciencia pública. Schneider (2000) considera que la transformación en las estructuras de la comunicación en el siglo veinte ofrece esta posibilidad. Pero cambiando la comprensión de comunicaciones con transacciones extensas, homogéneas e indiferenciadas, por una comunicación orientada a cambios pequeños, heterogéneos, distinguibles e identificables en sus participantes (Abramson, Artenton & Orren, 1988, entre otros que cita el autor) así es posible rescatar los recursos para soportar oportunidades para una efectiva comunicación política.

2.1 *La educación de una comunidad para la sociedad de la información*

La participación ciudadana a través de las redes informáticas no es una actividad espontánea. Requiere de la intervención activa de las directivas de gobierno, en tareas educativas que permitan de una parte eliminar los temores de muchas personas al uso de

los nuevos artefactos como los ordenadores. Por otra parte, concienciar de su empleo como un medio de comunicación y posteriormente, como un canal de información, conocimiento y enriquecimiento personal, donde los ciudadanos accedan a las redes en busca de perspectivas que trasciendan en su quehacer cotidiano.

Es necesario reconocer que la globalización de los bienes económicos favorece a unos y excluye a otros, (Castells, 2001, Vol.3) hace énfasis en como las restricciones en la educación, o sea para producir conocimiento, actualizarlos y compartirlos en las redes informacionales, implican pérdida de oportunidades para ingresar a esa economía globalista que se hace cada vez más exigente. Así, la educación y la innovación abren nuevas posibilidades en diferentes órdenes de la economía (Stiglitz, 2002).

Los pequeños poblados igualmente están llamados a incorporarse a esta modalidad de economía. Primero, con la integración a las redes informáticas para conectar sus ámbitos productivos; segundo, ofrecer condiciones adecuadas para la modernidad que exigen las nuevas generaciones de pobladores, generando nuevos servicios y ambientes donde se geste la estancia productiva de sus habitantes.

3 Procedimientos y resultados

Partiendo de la premisa básica del conocimiento y la información como fundamentos para el progreso local, el Ayuntamiento de Jun desde la declaración de Internet como derecho del ciudadano en el año de 1998, ha venido comprometiéndose con la capacitación de sus ciudadanos.

Inició con los programas de *Alfabetización Digital* en el año 2000 en la que participaron todo tipo de personas, adultos y niños; hombres y mujeres; empleados y funcionarios, etc., con un total de 795 personas capacitadas en un pueblo que hasta el momento completa los 2000 habitantes.

	total	Hombres	Mujeres	usado internet
A.Digital	174	63	77	92
Talleres Verano niños	225	86	58	49
Formación adultos 2003-2004 básico	262	112	150	109
Formación adultos 2003-2004 Avanzado	53	18	36	141
Escuela niños 2003	81	43	49	
Totales	795	192	250	382

Esta actividad inicial se ha diversificado en otras modalidades de capacitación que incluyen el aprendizaje de aplicaciones para el trabajo como Office y tramientos más especializados en Internet.

También se viene transformado en modalidades según los requerimientos de la localidad. La primera orientada a los adultos o *Escuela de Adultos*, incluye tópicos de informática básica y avanzada los que se vienen convocando en dos o tres grupos cada dos meses en cada modalidad. El segundo tipo de cursos esta orientado a los niños, también denominado *Escuelas de Informática* que se vienen impartiendo desde el año 2003, también en las modalidades de básica y avanzada. De manera complementaria, se realizan los *Cursos de Verano*.

4 Conclusiones

La *Sociedad de la Información* es una construcción convocada por la diversidad de sus pobladores, y no solamente exclusiva de quines poseen un grado de conocimientos. Por lo tanto, la facilidad para el acceso a los ordenadores y la conexión de las redes de información requiere de un proceso de concientización y capacitación.

La experiencia de esta pequeña población de Granada, es un ejemplo modélico del camino que deben recorrer territorios locales para integrarse a los movimientos globales, previendo la participación que en un futuro deben aunar a estos tipos de agrupamientos humanos.

Se hace necesario anotar, como Jun se ha convertido para el territorio de Andalucía, en la experiencia piloto que viene impulsando las nuevas tecnologías en otras poblaciones de esta Comunidad. Es así, como el *Proyecto Interville* se ha gestado y actualmente desde JUN que a su vez se ha convertido en la guía de estas acciones.

Asimismo, este tipo de sociedad se edifica con la voluntad y la visión de sus gobernantes quienes son los llamados a implementar políticas orientadas al progreso de los ciudadanos con el soporte de las nuevas tecnologías.

5 Referencias

ABRAMSON, J.; ARTERTON, C. & ORREN, G. (1998). *The electronic commonwealt*. Cambridge. Harvard University Prees. En: Garson, David G (2000). *Dimensions of Information Technology. Issues of the new Millennium*. Ed. Idea Group Publishing. Heeshey USA . London UK

BORJA, JORDI & CASTELLS, MANUEL. (1997). *Local y Global. Gestión de las ciudades en la era de la información*. Ed. Taurus. Santillana

CARDOSO GUSTAVO (1998) "Para una sociología do ciberespacio. Comunidades virtuais em portugues" Oeiras, Ed: Celta Editora. Portugal. En: Castells, Manuel (2003) *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad*. Ed. Novoprint S.A. Barcelona.

CASTELLS, MANUEL (2003) *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad*. Ed. Novoprint S.A. Barcelona.

CASTELLS, MANUEL (2002) "La crisis de la sociedad de la red global: 2001 y después", Anuario Internacional CIDOB 2001 (edición 2002).

CASTELLS, MANUEL (2001) *La Era de la Información*. Vol. 3 Fin de Milenio Ed: Alianza Editorial S.A. Madrid.

- CASTELLS, MANUEL (1997) Volumen 1: La Era de la Información La Sociedad Red. Madrid: Alianza,
- CASTELLS, MANUEL (1997) Volumen 2: *La Era de la Información El Poder De La Identidad*. Madrid: Alianza.
- CASTELLS, MANUEL.(1996) *La sociedad red*, Madrid: Alianza, , pp. 27-31.
- COHEN, ROBIN Y RAI, SHIRIN.M.(eds) (2000) *Global Social Movements*, The Athlone Press. Londres. En: Castells, Manuel (2003) *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, Empresa y Sociedad*. Ed. Novoprint S.A. Barcelona.
- SCHMUEGLER, HÉCTOR (1981) *La sociedad informatizada y las perspectivas de la Democracia*. Ponencia presentada al grupo de comunicación CLACSO. Santa Marta. Colombia.
- JOHNSON,-ROBERTA-ANN (2001). *Cyberspace and Elections* [Peace-Review](#), 13, 3, Sept, 417-423. United-Kingdom
- MORGANTI,-LUCIANO (2000) *Toward the Virtual Public Sphere* En: [Ethiek-and-Maatschappij](#); 2000, 3, 4, Dec, 6-35. Belgium
- SCHNEIDER, STEVEN M (2002), *Creating a Democratic Public Sphere through Political Discussion: The Case of Abortion Discourse on The Internet* En: David Garson, G Social (2000). *Dimensions of Information Technology. Issues of the new Millennium*. Ed. Idea Group Publishingg.LITZ, J. (2002). *Malestar en la Globalización*, , , pp.269-270, 281-283 "Capítulo 9 Camino Al Futuro" Madrid, Taurus
- SUBIRATS, J.(2001) *Globalización y nuevos relatos políticos*, El País, domingo 24 de junio de 2001.
- SUNSTEIN, CASS R. (2003) *Republica.com. Internet, democracia y libertad*. Editorial Paidós. Barcelona